

**Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado**

ZAHAIRA FABIOLA GONZÁLEZ ROMO

prof.zfabiola@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1 Títulos académicos

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona
Año: 2003

Máster en Publicidad y Relaciones Públicas
Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona
Año: 1999

Licenciada en Comunicación Organizacional
Universidad: Universidad Autónoma de Aguascalientes
Año: 1995

1.2 Acreditaciones universitarias (ANECA, AQU)

Profesora Contratada Doctora
Agencia evaluadora: ANECA
Año: 2013

Profesora de Universidad Privada
Agencia evaluadora: ANECA
Año: 2013

Profesora Ayudante Doctora
Agencia evaluadora: ANECA
Año: 2013

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1 Actividad docente universitaria

Máster en Administración y Dirección de Empresas

Universidad: Universitat de Vic - UCC

Asignatura/s y año/s: Comunicación Empresarial, 2014-2018

Posgrado en Marketing Digital y Community Manager

Universidad: Universitat de Vic - UCC

Asignatura/s y año/s: El Plan de Comunicación On line, 2013-2014

Posgrado en Negocios Internacionales

Universidad: Universitat de Vic - UCC

Asignatura/s y año/s: Comunicación Internacional, 2012-2014

Grado en Marketing y Comunicación Empresarial

Universidad: Universitat de Vic - UCC

Asignatura/s y año/s: Tendencias actuales del Marketing, 2005-actualidad

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universitat de Vic - UCC

Asignatura/s y año/s: Análisis de Campañas, 2005-actualidad

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universitat Oberta de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Publicidad y Relaciones Públicas I, 2005-actualidad

Grado en Marketing

Universidad: Escuela Universitaria del Mediterráneo

Asignatura/s y año/s: Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas, 2014-actualidad

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad: Universitat Internacional de Catalunya

Asignatura/s y año/s: Empresa Publicitaria y de Relaciones Públicas, 2015-actualidad

Grado en Marketing y Comunidades Digitales

Universidad: Tecnocampus – Universitat Pompeu Fabra

Asignatura/s y año/s: Reputación e Identidad Digital, 2018-actualidad

Grado en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s: Historia de la Comunicación, 2018-actualidad

Master en Marketing Digital y Social Media

Universidad: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Asignatura/s y año/s: Publicidad Digital I, 2018-actualidad

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1 Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es: Leonor Arberola, Susana Miquel Segarra, Irene García Medina y Zahaira F. González Romo

Título: Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands. Cap.: Influence of Celebrity Endorsement on Mature Female Luxury Cosmetic Consumers

Editorial/ciudad/páginas: IGI Global, págs. 22

Año: 2021

Autor/es: Pedro Correia, Irene García Medina and Zahaira F. González Romo

Título: Multilevel Approach to Competitiveness in the Global Tourism Industry. Cap.: Entrepreneurship and Innovation in Tourism E-Businesses: Their Relationships With Their Audiences

Editorial/ciudad/páginas: IGI Global, págs. 18

Año: 2020

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Noemí Plaza

Título: Voces alternativas: Investigación multidisciplinar en comunicación y cultura. Cap.: La evolución de las marcas de lujo en el desarrollo de estrategias de comunicación digital

Editorial/ciudad/páginas: Egregius Ediciones

Año: 2017

Autor/es: Zahaira González Romo

Título: 100 Profesionales de la Creación Artística. Mexicanos Radicados en Europa

Editorial/ciudad/páginas: Editorial La Casita Comunicación

Año: 2017

Autor/es: Sandra Vilajoana Alejandre (coord.), Mònica Jiménez Morales, Zahaira González Romo, Elisabet Baurier Montmany

Título: ¿Cómo aplicar los conceptos básicos de publicidad?

Editorial/ciudad/páginas: Editorial UOC, Oberta UOC Publishing

Año: 2016

Autor/es: Lynsey E. Macdonald, Irene García Medina and Zahaira F. González Romo
Título: Global Marketing Strategies for the Promotion of Luxury Goods. Capítulo: A Study of the Impact of Social Networking Communities on the Consumption of Beauty
Editorial/ciudad/páginas: IGI Global, págs. 26
Año: 2016

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo
Título: Guía Rápida para Empresarios y Estudiantes
Editorial/ciudad/páginas: Editorial La Casita Comunicación
Año: 2015

Autor/es: Sandra Vilajoana Alejandre (Coord.), Mónica Jiménez Morales, Zahaira González Romo, Joan Vila Vinós
Título: ¿Cómo diseñar una campaña de publicidad?
Editorial/ciudad/páginas: Editorial UOC, Oberta UOC Publishing
Año: 2014

Autor/es: Zahaira González Romo y Ruth S. Contreras-Espinosa
Título: Octavio Paz, 100 años
Editorial/ciudad/páginas: Editorial La Casita Comunicación
Año: 2014

Autor/es: Avanza, Marcia. Contreras Espinosa, Ruth S. Correia, Pedro. Costa, Ricardo. Fonseca, Patrícia. García, Irene. Gifreu, Arnau. González, Zahaira F. Margarida, Patrícia. Massana, Eulàlia. Molina, Míriam. Navarro, Héctor. Pinheiro, Wesley. Reyes, Angélica. Rodríguez, Carla. Torres, Tarcisio. Editoras: García Medina, Irene & Contreras Espinosa, Ruth S.

Título: m-Todos, tendencias y oportunidades de la movilidad digital
Editorial/ciudad/páginas: Grupo Investigación en Interacciones Digitales (GRID)
Año: 2012

Autor/es: Contreras Espinosa, Ruth S. Zahaira González et al.
Título: 7 versiones transversales. Capítulo sobre identidad Visual
Editorial/ciudad/páginas: Biblioteca de la Universitat de Vic
Año: 2012

Autor/es: Héctor Navarro Güere (coord.), Zahaira González, Ruth S. Contreras, Efraín Foglia, Santos M. Mateos, Henry Naranjo Pérez, Héctor Navarro Güere
Título: Disseny gràfic i disseny web. Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica
Editorial/ciudad/páginas: Col·lecció Media TK, de Eumo Editorial
Año: 2010

b) Artículos en revistas científicas

Autor/es: Alfonso Méndiz, Natalia Caballero y Zahaira González Romo

Título: Análisis de la representación de la masculinidad en la publicidad impresa contemporánea. Estudio de Caso de la Revista Gentleman's Quarterly España

Revista/número/páginas: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Vol. 8, Número 16

Año: 2021

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Sofía Iriarte Aguirre, Irene García Medina

Título: Pharmaceutical influencers on Instagram and their communication during the Covid-19 pandemic crisis

Revista/número/páginas: Journal of Science Communication, Vol. 19, Issue 05

Año: 2020

Autor/es: Angela Agulleiro Prats, Susana Miquel Segarra, Irene García Medina, Zahaira González Romo

Título: Aproximación al perfil no profesional del micro instagramer de moda en España

Revista/número/páginas: El Profesional de la Información, Vol. 29, Número 4

Año: 2020

Autor/es: Zahaira González Romo y Sofía Iriarte Aguirre

Título: Análisis de la gestión de la comunicación de los influencers farmacéuticos españoles en Instagram durante la pandemia del COVID-19

Revista/número/páginas: Revista Española de Comunicación en Salud, Julio 2020, Suplemento 1

Año: 2020

Autor/es: Zahaira González Romo, Alejandra Montilla Morado y Elisa Regadera González

Título: Estrategias de comunicación de las marcas de moda de lujo: ¿Es lo sostenible un lujo?

Revista/número/páginas: Correspondencias & Análisis, Junio 2020, Número 11

Año: 2020

Autor/es: Zahaira González Romo y Juan Manuel Fernández Álvarez
Título: Gobierno abierto en la gestión de los ayuntamientos: Política informacional e intermediación a través de las redes sociales del ayuntamiento de Sant Cugat del Vallès
Revista/número/páginas: Inmediaciones de la Comunicación, Junio 2020, Vol. 15, Número 1
Año: 2020

Autor/es: Ángela Agulleiro Prats, Susana Miquel-Segarra, Irene García Medina, Zahaira Fabiola González Romo
Título: El reto de regular un perfil no profesionalizado: microinstagramers de moda
Revista/número/páginas: Fonseca Journal of Communication, Junio 2020, Vol. 20, Número 1
Año: 2020

Autor/es: Elisa Regadera, Zahaira González Romo
Título: Análisis del impacto de la Campaña DETOX (Greenpeace) en la comunicación web de marcas de moda
Revista/número/páginas: Revista Espacios, Enero 2020, Vol. 41, Número 3
Año: 2020

Autor/es: Zahaira González Romo, Chantal Pallarés Segura
Título: La experiencia Nespresso, el Marketing Sensorial aplicado al sector del café
Revista/número/páginas: Miguel Hernández Communication Journal, Enero 2020, Vol. 11
Año: 2020

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Sanne Van de Wiel
Título: Understanding the motivations to travel through destination images and sources of information: Amsterdam and its relationship with the Spanish people
Revista/número/páginas: Tourism Today, Diciembre 2019, Vol. 18, Número 18
Año: 2019

Autor/es: Nada Bahgat Abdelazim Mohamed, Irene García Medina, Zahaira González Romo
Título: E-commerce vs. tienda física. El packaging como elemento de influencia en la compra
Revista/número/páginas: Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica, Mayo-Junio 2019, Vol. 7, Número 38
Año: 2019

Autor/es: Nada Bahgat Abdelazim Mohamed, Irene García Medina, Zahaira González Romo

Título: The Effect of Cosmetics Packaging Design on Consumers' Purchase Decisions

Revista/número/páginas: Indian Journal of Marketing, Diciembre 2018, Vol. 48, Número 12

Año: 2018

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Marina Taltavull Cerrudo

Título: La RSC como herramienta de gestión y comunicación de la reputación corporativa

Revista/número/páginas: Publicación Científica de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, Diciembre 2017, Vol. 6, Número 2

Año: 2017

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Noemí Plaza Romero

Título: Estrategias de marketing digital en el sector de la moda de lujo. Interacción y redes sociales como herramienta necesaria

Revista/número/páginas: Hipertext.net, Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva, Noviembre 2017, Número 15

Año: 2017

Autor/es: Zahaira F. González Romo, Irene García Medina, Noemí Plaza Romero

Título: Storytelling and Social Networking as Tools for Digital and Mobile Marketing of Luxury Fashion Brands

Revista/número/páginas: International Journal of Mobile Technologies, Noviembre 2017, Vol.11, No. 6

Año: 2017

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Juan Ángel Conca Pardo

Título: Identificación de los elementos clave para conseguir el éxito en una campaña de Crowdfunding

Revista/número/páginas: Miguel Hernández Communication Journal, Enero 2017, Monográfico: Modelos Innovadores, no. 7

Año: 2017

Autor/es: Zahaira F. González Romo, Lynsey E. Macdonald & Irene García Medina
Título: Bloggers como influenciadores de consumo, referencia y opinión en el sector de productos de cosmética femenina
Revista/número/páginas: Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica, Mayo 2016, Vol. 4, no. 20
Año: 2016

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Ruth Contreras Espinosa e Irene García Medina

Título: Branded Apps in Spain as a Means of Communicating Trends in Fashion
Revista/número/páginas: International Journal of Interactive Mobile Technologies, Abril 2016, Vol. 10, no. 2
Año: 2016

Autor/es: Ruth Contreras Espinosa, Zahaira Fabiola González Romo, e Irene García Medina

Título: Consumo de Medios Digitales por niños y preadolescentes en Cataluña, España
Revista/número/páginas: Zer Revista de Comunicación, Noviembre 2015, número 31, Vol. 20
Año: 2015

Autor/es: April Charlotte Hodge, Zahaira Fabiola González Romo, Irene García Medina y Antoinette Fionda-Douglas

Título: Consumer–brand relationships within the luxury cosmetic domain
Revista/número/páginas: Journal of Brand Management, Octubre 2015, número 22
Año: 2015

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Título: La gestión de intangibles en la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa turística familiar

Revista/número/páginas: Obra digital, no. 7
Año: 2014

Autor/es: Pedro A. Pereira, Irene García, Zahaira F. González, Ruth S. Contreras

Título: The importance of Facebook as an online Social Networking tool for companies
Revista/número/páginas: International Journal of Accounting & Information Management, número 7, Vol. 22, No. 4

Año: 2014

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Título: Intangibles of CSR in the Tourism Sector

Revista/número/páginas: International Journal of Business and Social Research, número 7, Vol. 3

Año: 2014

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Héctor Navarro Güere, Ruth Contreras Espinosa, Eulàlia Massana Molera, Irene García Medina

Título: La convergencia digital de la prensa de proximidad. El caso de la prensa comarcal en Cataluña

Revista/número/páginas: Lecciones del Portal de Comunicación del InCom

Año: 2014

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Título: Rituals and their transcendence in Corporate Culture

Revista/número/páginas: Journal of Arts & Humanities, número de abril 2013

Año: 2013

Autor/es: Navarro, Héctor; González, Zahaira., Massana, Eulalia., García, Irene., Contreras., Ruth

Título: El consum multipantalla. Estudi sobre l'ús de mitjans tradicionals i nous per part de nens, joves, adults i gent gran a Catalunya

Revista/número/páginas: Revista Quaderns del CAC, junio 2012. Volumen 38

Año: 2012

Autor/es: Zahaira F. González Romo, Ruth S. Contreras

Título: Apps como una posibilidad más de comunicación entre la marca y su público: un análisis basado en la valoración de los usuarios

Revista/número/páginas: Revista Pensar la Publicidad, enero de 2012. Volumen 6, no. 1

Año: 2012

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Título: Apps y gestión de marca ¿es indispensable ser mobile?

Revista/número/páginas: Revista Géminis. Junio de 2011

Año: 2011

Autor/es: Ruth S. Contreras Espinosa, Zahaira F. González Romo

Título: Los Trastornos del Comportamiento Alimentario y las ciencias sociales. Una mirada a las revistas científicas

Revista/número/páginas: Revista ICONO 14 Revista de comunicación y nuevas tecnologías. Octubre de 2010

Año: 2010

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Título: Estudio y Análisis de los Trastornos del Comportamiento a través de las Revistas Científicas. Revisión Bibliográfica de 2004 a 2008

Revista/número/páginas: Revista Electrónica de Psicología Iztacala. Revista de la Universidad Autónoma de México Campus Iztacala. Marzo de 2010. Vol. 13 No. 1

Año: 2010

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Título: La Responsabilidad Social y Ambiental del sector turístico y comercial (Estudio de Caso de Tossa de Mar)

Revista/número/páginas: Revista TURyDES, Turismo y Desarrollo Local, abril de 2010, Vol. 3 No.7

Año: 2010

c) Otras publicaciones

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Título: La RSC como estratégica en la Comunicación y Reputación Corporativa

Tipo: Resúmenes del VI Congreso Internacional de la AE-IC

Año: 2018

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Título: Las Industrias Creativas como factor de colaboración internacional entre miembros de una comunidad científica. Presentación de caso

Tipo: Ponencia Libro de Actas del Congreso Creative Industries Global Conference

Año: 2017

Autor/es: Pedro A. Pereira Correia, Irene García Medina, Zahaira Fabiola González Romo, Ruth S. Contreras-Espinosa

Título: The role of Facebook as an interactive communication device for business

Tipo: Proceedings of the 2014 International Conference on E-Commerce, E-Business and E-Service

Año: 2014

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Héctor Navarro Güere, Ruth Contreras Espinosa, Eulàlia Massana Molera e Irene García Medina

Título: Consumo y convergencia mediática de la prensa local en Cataluña

Tipo: IV Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0. Modelos de Comunicación en la aldea global

Año: 2012

Autor/es: Navarro, Héctor; Contreras, Ruth; García, Irene; Massana, Eulalia; González, Zahaira

Título: La premsa comarcal i el consum de noves pantalles

Tipo: Fundació Catalana de la Premsa Comarcal

Año: 2012

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Ruth Contreras Espinosa e Irene García Medina

Título: Convergencia mediática digital: el consumo de contenidos y el uso de nuevos medios por mujeres en Cataluña

Tipo: I Congreso Internacional de Comunicación y Género

Año: 2012

Autor/es: Sandra Vilajoana Alejandre (coord.), Zahaira González Romo, Mònica Jiménez Morales

Título: Introducción a la publicidad

Tipo: Materiales docentes. Editorial Eureca Media, S.L.

Año: 2011

Autor/es: Ruth S. Contreras Espinosa, Zahaira F. González Romo, Irene García Medina, Mònica Jiménez Morales, Victoria Carrillo Durán, María Sánchez Hernández

Título: The Influence of the Media and Advertising on Eating Disorders

Tipo: Congreso 9th International Conference on Research in Advertising

Año: 2010

Autor/es: Zahaira González Romo

Título: La Responsabilidad Social Corporativa de las PYMES en el ámbito turístico

Tipo: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas

Año: 2007

3.2 Grupos y proyectos de investigación

Nombre del grupo o proyecto: Grupo Internacional de Estudios sobre Comunicación y Cultura

Entidad financiadora: Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR). Generalitat de Cataluña. Ayudas para dar apoyo a las actividades de los Grupos de Investigación

Referencia de la concesión: 2017 SGR 760

Investigador principal: Amparo Huertas Bailén

Año/s: 2017-2021

Nombre del grupo o proyecto: mCommunication. Jornadas científicas sobre comunicación móvil

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Ayudas del subprograma de Acciones Complementarias a Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada

Referencia de la concesión: CS02011-12912-E

Investigador principal: Héctor Navarro Güere

Año/s: 2011-2012

Nombre del grupo o proyecto: Convergència mediàtica digital: el consum de continguts i l'ús de nous mitjans per a dones de Catalunya

Entidad financiadora: Institut Català de les Dones

Referencia de la concesión: U-29/10

Investigador principal: Ruth Contreras Espinosa

Año/s: 2010-2011

Nombre del grupo o proyecto: Pantalles, continguts i usuaris. Panorama de la convergència mediàtica digital, els continguts i el consum a Catalunya

Entidad financiadora: Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Referencia de la concesión: 0003S/559/2010

Investigador principal: Héctor Navarro Güere

Año/s: 2010-2011

Nombre del grupo o proyecto: La publicidad de televisión entre otros factores socioculturales influyentes en los trastornos de la conducta alimentaria. Estudio en sanas, enfermas y expertos

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Referencia de la concesión: SEJ2007-67130-C03-03

Investigador principal: Mònica Jiménez Morales

Año/s: 2007-2010

Nombre del grupo o proyecto: La premsa comarcal i el consum de noves pantalles

Entidad financiadora: Fundació Catalana de la Premsa Comarcal

Referencia de la concesión: S291/J000/1

Investigador principal: Héctor Navarro Güere

Año/s: 2011-2012

Nombre del grupo o proyecto: Promoción y estímulo de buenas prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el sector turístico y comercial de Tossa de Mar

Entidad financiadora: Consell Comarcal de la Selva y Fondo Social Europeo

Investigador principal: Joana Díaz

Año/s: 2006-2007

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: La Casita Comunicación (Agencia de Comunicación Global)

Cargo/empleo: Directora

Año/s: 2006-actualidad

Empresa/institución: Paréntesis (Agencia de Publicidad)

Cargo/empleo: Ejecutiva Senior

Año/s: 2001-2006

Empresa/institución: Gabinete Uribe (Agencia de Relaciones Públicas)

Cargo/empleo: Ejecutiva Junior

Año/s: 1999-2001

Empresa/institución: Wal Mart Supercenter (Dpto. de Recursos Humanos),
Aguascalientes, México

Cargo/empleo: Coordinadora de Recursos Humanos

Año/s: 1995-1996

5. OTROS MÉRITOS

5.1 Dirección de tesis y trabajos de investigación

Título tesis: Eficàcia de les apps publicitàries o branded apps de telèfons mòbils. Cas d'estudi a Barcelona i localitats de la mateixa província

Nombre: Míriam Molina García

Programa: Doctorado en Publicidad

Universidad: Universitat de Vic-UCC

Año: 2014

5.2 Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: The Devil Works Hard, but Diet Prada™ Works Harder

Autor/es: Wright, Anna Louise, García Medina, Irene, Docherty, Joe y González Romo, Zahaira Fabiola

Congreso/Jornada: Monaco Symposium on Luxury 2021

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Mónaco, 2021

Título: Influencers farmacéuticos y su gestión de la comunicación durante la crisis del Coronavirus

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Sofía Iriarte Aguirre

Congreso/Jornada: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales

Institución organizadora: Societat Catalana de Comunicació

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Salamanca, 2020

Título: Modo de lujo sostenible e influencers. ¿Estrategias de comunicación digital o greenwashing?

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Francesc Bes Llop

Congreso/Jornada: III Congrés Internacional de Recerca y Comunicació

Institución organizadora: Societat Catalana de Comunicació

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Barcelona, 2020

Título: Influencia de las flagship store de fast fashion en los estímulos emocionales del consumidor a través de experiencias

Autor/es: Elisa Regadera González, Zahaira F. González Romo y Rejna Salvans

Congreso/Jornada: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Las nuevas narrativas en el entorno social

Institución organizadora: Universidad de la Laguna

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: La Laguna, Tenerife, 2019

Título: La RSC como estratégica en la Comunicación y Reputación Corporativa

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Marina Taltavull

Congreso/Jornada: Comunicación y Conocimiento. VI Congreso Internacional de la AEIC

Institución organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Tipo participación: Comunicación

Lugar/año: Salamanca, 2018

Título: Comunicación Organizacional y Marca Personal. ¿Qué quieras ser de mayor?

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Congreso/Jornada: 35 Aniversario de las Carreras de Comunicación

Institución organizadora: Universidad Autónoma de Aguascalientes

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Aguascalientes, México, 2018

Título: Las Industrias Creativas como factor de colaboración internacional entre miembros de una comunidad científica. Presentación de caso

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Congreso/Jornada: Creative Industries Global Conference

Institución organizadora: Universidad de Alicante

Tipo participación: Comunicación

Lugar/año: Alicante, 2017

Título: Elementos comunicativos clave para un exitosa campaña de Crowdfunding

Autor/es: Zahaira F. González Romo y Juan Ángel Conca Pardo

Congreso/Jornada: Segundo Foro Internacional de Talento Mexicano Innovation Match MX 2017

Institución organizadora: Centro KAPPA de Conocimiento

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Ciudad de México, 2017

Título: La evolución de las marcas de lujo en el desarrollo de estrategias de comunicación digital

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo y Noemí Plaza Romero

Congreso/Jornada: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Internet y Redes Sociales: Nuevas libertades, nuevas esclavitudes

Institución organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo participación: Comunicación

Lugar/año: Sevilla, 2017

Título: Identificación de los elementos clave para conseguir el éxito en una campaña de Crowdfunding

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo y Juan Ángel Conca Pardo

Congreso/Jornada: IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Estrategias de Promoción y Difusión del Cortometraje

Institución organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo participación: Comunicación

Lugar/año: Elche, 2016

Título: Presentación del Clúster Internacional de Industrias Creativas

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Congreso/Jornada: III Reunión Regional Europea “Red Global Mx”. Red Global de Mexicanos Calificados en el Exterior - Capítulo Barcelona

Institución organizadora: Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Berlín, 2016

Título: Panel de Industrias Creativas

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Congreso/Jornada: Reunión Internacional “Red Global Mx”. Red Global de Mexicanos Calificados en el Exterior - Capítulo Barcelona

Institución organizadora: Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Ciudad de México, 2016

Título: Mexicanos emprendiendo e innovando en Catalunya

Autor/es: Zahaira F. González Romo

Congreso/Jornada: Jornadas de Cooperación Conacyt - España

Institución organizadora: Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona Tech

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Barcelona, 2016

Título: Estudio sobre del impacto de las comunidades de redes sociales en el consumo de productos de belleza de lujo

Autor/es: Zahaira F. González Romo, Lynsey E. Macdonald & Irene García Medina

Congreso/Jornada: Primer Foro Internacional de Talento Mexicano Innovation Match MX

Institución organizadora: Centro KAPPA de Conocimiento

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Guadalajara, México, 2016

Título: Coordinación de talleres de Industrias Creativas

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Congreso/Jornada: II Reunión Regional Europea "Red Global Mx". Red Global de Mexicanos Calificados en el Exterior - Capítulo Barcelona

Institución organizadora: Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Londres, 2015

Título: The role of Facebook as an interactive communication device for business

Autor/es: Pedro A. Pereira Correia, Irene García Medina, Zahaira Fabiola González Romo, Ruth S. Contreras-Espinosa

Congreso/Jornada: The 2014 International Conference on E-Commerce, E-Business and E-Service

Institución organizadora: Taylor & Francis Group, London

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Hong Kong, 2014

Título: Presentación de proyectos del Sector de Industrias Creativas

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Ruth Contreras Espinosa

Congreso/Jornada: I Reunión Regional Europea "Red Global Mx". Red Global de Mexicanos Calificados en el Exterior - Capítulo Barcelona

Institución organizadora: Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de México

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Bruselas, 2014

Título: Consumo y convergencia mediática de la prensa local en Cataluña

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Héctor Navarro Güere, Ruth Contreras Espinosa, Eulàlia Massana Molera e Irene García Medina

Congreso/Jornada: IV Congreso de Ciberperiodismo y Web 2.0. Modelos de Comunicación en la aldea global

Institución organizadora: Universidad del País Vasco

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Bilbao, 2012

Título: Convergencia mediática digital: el consumo de contenidos y el uso de nuevos medios por mujeres en Cataluña

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Ruth Contreras Espinosa e Irene García Medina

Congreso/Jornada: I Congreso Internacional de Comunicación y Género

Institución organizadora: Facultad de Comunicación Universidad de Sevilla

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Sevilla, 2012

Título: Marketing 3.0 y la creación de marca en entornos colaborativos

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Congreso/Jornada: Espacio de negocios de EGADE Business School

Institución organizadora: Tecnológico de Monterrey

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Estado de México, 2011

Título: Nuevos medios de comunicación empresarial: teléfonos móviles y apps

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo, Ruth Contreras Espinosa e Irene García Medina

Congreso/Jornada: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Nuevas Tendencias e Hibridaciones de los Discursos Audiovisuales en la Cultura Digital Contemporánea

Institución organizadora: Universitat Jaume I

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Castellón, 2011

Título: Apps y gestión de la imagen de marca

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Congreso/Jornada: M-TODOS Tendências e Oportunidades de Mobilidade Digital

Institución organizadora: Universidad Estadual de Campinas

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Campinas, Brasil, 2010

Título: The Influence of the Media and Advertising on Eating Disorders

Autor/es: Ruth S. Contreras Espinosa, Zahaira F. González Romo, Irene García Medina, Mònica Jiménez Morales, Victoria Carrillo Durán, María Sánchez Hernández

Congreso/Jornada: 9th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)

Institución organizadora: European Advertising Academy

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Madrid, 2010

Título: The rites and rituals of corporate culture as founders (creators) of brand identity and creative values (Wal Mart Stores)

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo

Congreso/Jornada: 6th International Conference of the AM's Brand, Corporate Identity and Reputation Special Interest Group "Brand New Territory: Brand Leadership, Relevancy and Practice in Dynamic Environment"

Institución organizadora: ESADE- Universitat Ramon Llull - Academy of Marketing

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Barcelona, 2010

Título: La Responsabilidad Social Corporativa de las PYMES en el ámbito turístico (Los valores intangibles)

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo y Clara Eugenia de Uribe Salazar

Congreso/Jornada: II Congreso Internacional AEIC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"

Institución organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Málaga, 2010

Título: Los Trastornos del Comportamiento Alimentario y las ciencias sociales. Una mirada a las revistas científicas

Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo y Ruth Contreras

Congreso/Jornada: II Encuentro Científico: Los TCA en los medios de Comunicación

Institución organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Tipo participación: Ponencia

Lugar/año: Sevilla, 2009

Título: La Responsabilidad Social Corporativa de las PYMES en el ámbito turístico
Autor/es: Zahaira Fabiola González Romo y Clara de Uribe Salazar
Congreso/Jornada: III Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas
Institución organizadora: Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
Tipo participación: Ponencia
Lugar/año: Sevilla, 2007

5.3 Otras actividades y méritos relevantes

- Moderador del congreso Creative Industries Global Conference. Mesa Industrias Creativas Miscelánea
- Revisor del Cuadernos.Info, revista científica editada por la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- Revisor del 2nd GCIC, 46th National and 9th International Graduate Research Conference. May 17th -18th, 2018, At The Empress International Convention Center, The Empress Hotel, Chiang Mai, Thailand
- Revisor del Congreso 7th BENJAMITRA Network National & International Conference. From Sufficiency Economy to Sustainable Development
- Revisor del Congreso 6th BENJAMITRA Network National & International Conference on Local Wisdom and Sustainable Development
- Miembro del comité científico internacional del congreso Innovation Match Mx 2017. Industrias Creativas - TICs
- Revisor del congreso Innovation Match Mx 2017
- Miembro del comité científico internacional del congreso Innovation Match Mx 2016. Industrias Creativas
- Moderador del congreso Innovation Match Mx 2016. Mesa Industrias Creativas
- Revisor del congreso Innovation Match Mx 2016
- Revisor de la Revista Management Research, The Journal of the Iberoamerican Academy of Management
- Revisor de la Revista Journal of Research in Interactive Marketing
- Revisor de la Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes

- Revisor de la Revista Obra digital
- Miembro del comité editorial de la Revista Obra Digital desde el 2011 hasta enero del 2015
- Miembro del comité de investigación de la Revista Géminis de 2010 a 2011
- Revisora para el EURAM 2012 Conference – Rotterdam School of Management
- Revisión y actualización de las memorias docentes de los estudios del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en 2014
- Red Global MX Mexicanos Calificados en el Exterior