

Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado

Nombre y apellidos: Salma Habachi
Correo electrónico: prof.shabachi@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1 Títulos académicos

Doctorado en competitividad empresarial y territorial, innovación y sostenibilidad,
Marketing

Universidad: IQS School of Management – Universitat Ramon Llull
Año: 2024

Máster en Marketing internacional en entornos digitales

Universidad: Universitat Ramon Llull
Año: 2019

Máster en Marketing internacional y gestión comercial

Universidad: IQS School of Management – Universitat Ramon Llull
Año: 2019

Diploma de escuelas nacionales de comercio y gestión - Sector comercio: Marketing y
acciones comerciales

Universidad: École Nationale de Commerce et de Gestion de Settat (ENCG Settat) –
Universidad Hassan 1er

Año: 2019

1.2 Acreditaciones universitarias (ANECA, AQU)

Tipo de acreditación:

Agencia evaluadora:

Año:

Tipo de acreditación:

Agencia evaluadora:

Año:

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1 Títulos académicos

Grado en Publicidad, Marketing & RRPP
Universidad: ESERP Digital Business & Law School
Asignatura/s y año/s: International Marketing – 2025

Grado en Marketing
Universidad: IQS School of Management – Universitat Ramon Llull
Asignatura/s y año/s: Principles of Marketing – 2025

Global Máster en Marketing Digital y e-Commerce
Universidad: EAE Business School Barcelona
Asignatura/s y año/s: Marketing en entornos digitales – 2024

Máster en Marketing Internacional en Entornos Digitales
Universidad: IQS School of Management – Universitat Ramon Llull
Asignatura/s y año/s: International Marketing Management Simulation – 2024

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Universidad: IQS School of Management – Universitat Ramon Llull
Asignatura/s y año/s: Strategic Marketing – De 2021 hasta 2024

Grado en Administración y Dirección de Empresas
Universidad: IQS School of Management – Universitat Ramon Llull
Asignatura/s y año/s: Publicidad y RRPP – De 2021 hasta 2024

2.2 Actividad docente no universitaria

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en:
Universidad:
Asignatura/s y año/s:

Grado/Licenciatura/Máster/Doctorado en:
Universidad:
Asignatura/s y año/s:

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1 Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es:

Título:

Editorial/ciudad/páginas:

Año:

Autor/es:

Título:

Editorial/ciudad/páginas:

Año:

b) Artículos en revistas científicas

Autor/es: Salma Habachi, Ramon Palau-Saumell, Jorge Matute

Título: Transforming Event Experiences: The Role of Application Technology in Shaping Behavioral Intentions and Attachment to Places

Revista/número/páginas: International Journal of Tourism Research

Año: 2024

Autor/es: Salma Habachi, Jorge Matute, Ramon Palau-Saumell

Título: Gamify, engage, build loyalty: exploring the benefits of gameful experience for branded sports apps

Revista/número/páginas: Journal of Product & Brand Management

Año: 2023

c) Otras publicaciones

Autor/es:

Título:

Tipo (materiales docentes, actas congresos, etc.) /páginas:

Año:

Autor/es:

Título:

Tipo (materiales docentes, actas congresos, etc.) /páginas:

Año:

3.1 Grupos y proyectos de investigación

Nombre del grupo o proyecto:

Entidad financiadora:

Referencia de la concesión:

Investigador principal:

Año/s:

Nombre del grupo o proyecto:

Entidad financiadora:

Referencia de la concesión:

Investigador principal:

Año/s:

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: Hempel A/S
Cargo/empleo: Product Experience Manager
Año/s: 2019 – 2025

Empresa/institución:
Cargo/empleo:
Año/s:

5. OTROS MÉRITOS

5.1 Dirección de tesis y trabajos de investigación

Título tesis/trabajo de investigación:
Nombre doctorando/máster/graduado:
Programa:
Universidad:
Año:

Título tesis/trabajo de investigación:
Nombre doctorando/máster/graduado:
Programa:
Universidad:
Año:

5.2 Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: Unlocking the Effect of the Gameful Experience on Brand Loyalty and Intention to Use: The Mediating Role of Customer Brand Engagement
Autor/es: Salma Habachi, Jorge Matute, Ramon Palau-Saumell
Congreso/Jornada: Academy of Marketing Conference
Institución organizadora: University of Birmingham
Tipo participación (ponencia/comunicación): Oral presentation
Lugar/año: Birmingham / 2023

Título: The impact of Gamex on brand loyalty and the intention to use: The mediating role of customer brand engagement
Autor/es: Salma Habachi, Jorge Matute, Ramon Palau-Saumell
Congreso/Jornada: European Marketing Academy Conference
Institución organizadora: Cornivus University of Budapest
Tipo participación (ponencia/comunicación): Online oral presentation
Lugar/año: Budapest / 2022

5.3 Otras actividades y méritos relevantes

- Colegio profesional (fecha de incorporación y número de colegiado)
- Becas y ayudas obtenidas
- Premios académicos obtenidos
- Participación en asociaciones, etc.