

Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado

MARIA BAKARDJIEVA

prof.mbakardjieva@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1 Títulos académicos

Licenciada en Business Administration, Communications and European Studies

Universidad: Vesalius College, VUB

Año: 2005 - 2008

Master in Business Administration, Concentration in Communications and PR

Universidad: European University

Año: 2008 - 2009

Master in Digital Marketing and Data Analysis

Universidad: VIU

Año: 2022

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1 Actividad docente universitaria

Grado en Negocios Internacionales

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s:

2018 – actualidad Strategic Marketing and Policies

2018 – actualidad Intercultural Communications and Protocol

2021 – actualidad International Commercial Management

Grado en Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s:

2021 – actualidad Strategic Marketing Management I

2021 – actualidad International Marketing

Doble Grado en Negocios Internacionales y Publicidad, Marketing y RRPP

Universidad: ESERP Business & Law School

Asignatura/s y año/s:

2018 – 2019 – Market Research and Analysis

Grado en Marketing y Publicidad

Universidad: EUFB, acreditado por la Universitat de Girona

Asignatura/s y año/s:

2021 – actualidad PR and Protocol

2021 – actualidad PR and Events Management

2021 – actualidad PR Management

Grado en Marketing y Publicidad

Universidad: GBSB

Asignatura/s y año/s:

2021 – actualidad Experiential Marketing

2021 – actualidad Social Media Marketing

2021 – actualidad Social Media for PR

2021 – actualidad E-commerce

2021 – actualidad Leadership Communications and Project Management

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1 Publicaciones

c) Otras publicaciones

Autor/es: Prof. Joan Enric Ricart Soledad Rosatti and Maria Bakardjieva

Título: Spanish Offshoring: Growing Trends in a Globalized World

Tipo (materiales docentes, actas congresos, etc.) /páginas: IESE Offshoring Research Network (O.R.N.)

Año: 2011

Autor/es: Prof. Joan Enric Ricart and Maria Bakardjieva

Título: Offshoring in Spain in 2011

Tipo (materiales docentes, actas congresos, etc.) /páginas: IESE Offshoring Research Network (O.R.N.)

Año: 2011

Autor/es: Prof. Joan Enric Ricart and Maria Bakardjieva

Título: Grupo Santander: Technology and Operations in a Global Bank

Tipo (materiales docentes, actas congresos, etc.) /páginas: IESE Offshoring Research Network (O.R.N.)

Año: 2011

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa/institución: MATGroup, Barcelona

Cargo/empleo: Marketing and Communications strategy consultant

Año/s: 2018 – 2019

Empresa/institución: NOVASONIX, Barcelona

Cargo/empleo: Marketing and Communications strategy consultant

Año/s: 2019 - 2020

Empresa/institución: IMAGN INSTITUTE, Barcelona

Cargo/empleo: Marketing and Communications strategy consultant

Año/s: 2020 - 2021