

**Curriculum Vitae
Docente e Investigador
del Profesorado**

Dr. **LUCIANO MURIEL**

prof.lmuriel@eserp.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA OFICIAL

1.1. Títulos académicos

Doctor Cum Laude en Ciencias de la Comunicación - Creatividad Aplicada (Comunicación Audiovisual y Publicidad).

(Doctorado interuniversitario e interfacultativo UCM, UAM Y UMA.)

Universidad: UMA.

Año: 2011

Diploma de Estudios Avanzados. Suficiencia investigadora en el área de Creatividad Publicitaria e Investigación Cultural.

Universidad: UMA.

Año: 2004

Máster Universitario de Formación del Profesorado (CAP).

Universidad: UMA.

Año: 2001

Licenciado en Estudios Superiores de Bellas Artes.

Universidad: ESAD (UMA)

Año: 2000

Diplomado en Comunicación Multimedia y Vídeo Digital.

Universidad: UMA (Centro de Tecnología de la Imagen. Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación).

Año: 2009

2. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1. Actividad docente universitaria

Como Profesor Universitario (Contratado Doctor)

Grado en Publicidad, Marketing y RRPP.

Universidad: UVic

Asignatura/s y año/s: Creatividad Publicitaria (desde 2015)

—

Máster en Competencias Docentes Avanzadas.

Universidad: UCJC.

Asignatura/s y año/s: Desarrollo de la Competencia Mediática (desde 2022)

Máster en Tecnología Digital Aplicada a la Práctica Docente.

Universidad: UCJC.

Asignatura/s y año/s: Tecnología Aplicada a la Práctica Docente: Historia y actualidad (desde 2022)

Grado en Comunicación

Universidad: UNIR

Asignatura/s y año/s: Creatividad Publicitaria avanzada (2017/2018/2019)

Grado en Comunicación

Universidad: UNIR

Asignatura/s y año/s: Estrategia y Creatividad en Publicidad sectorial (2014/2015/2016)

Grado en Dirección y administración de empresas

Universidad: UNIR

Asignatura/s y año/s: Estrategia Digital (2014/2015)

Como Colaborador Docente

Grado en Pedagogía

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Propuestas creativas a la atención a la diversidad (2011)

Máster universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Aplicación creativa del audiovisual para la educación en valores II (2011)

Máster universitario de Profesorado

Universidad: UAL

Asignatura/s y año/s: Introducción a la teoría de la creatividad (2010)

Máster universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Recursos audiovisuales en la innovación docente I (2010)

Máster universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Recursos audiovisuales en la innovación docente II (2010)

Máster universitario de Profesorado

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: Aplicación crea4va del audiovisual para la educación en valores (2010)

Grado en Pedagogía

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: El spot publicitario como recurso educativo (2009)

Grado en Pedagogía

Universidad: UMA

Asignatura/s y año/s: La imagen de la mujer en publicidad (2008)

2.2. Actividad docente no universitaria

Curso en: Introducción al Diseño y Tratamiento de Imagen. Institución: Plataforma Unitària d'ONG Sida de Catalunya.

Asignatura/s y año/s: Introducción al Diseño y tratamiento de imagen. (2015)

Curso en: La creatividad como herramienta de transformación social. Institución: Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ).

Asignatura/s y año/s: La creatividad como herramienta de transformación social. (2011)

Curso en: Fomentar la Creatividad dentro de nuestra organización.

Institución: Asociación ARRABAL.

Asignatura/s y año/s: Fomentar la Creatividad dentro de nuestra organización. (2010)

Curso en: El spot publicitario como recurso educativo.

Institución: Centro de Formación del Profesorado Marbella (CEP).

Asignatura/s y año/s: El spot publicitario como recurso educativo (2008)

3. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

3.1. Publicaciones

a) Libros/capítulos de libros

Autor/es: Mari García y Luciano Muriel.

Título: Insolventes

Editorial/ciudad/páginas: UMA Editorial - Universidad de Málaga. Págs. 9, 10 y 11. ISBN: 978-84-1335-179-7

Año: 2022.

Autor/es: Juan Francisco Rueda, Luciano Muriel, Chema Lumbreras.

Título: Del Gasto Inútil.

Editorial/ciudad/páginas: Área de cultura Ayuntamiento de Málaga. Págs. 26 y 27. ISBN: 978-84-92633-65-4

Año: 2014.

Autor/es: Andrew Birch, Lourdes Alba, Helena Garnelo, Daniel Muriel, J.A. Garriga, Álvaro García y Luciano Muriel.

Título: Sur Málaga.

Editorial/ciudad/páginas: CEDMA. Málaga. Págs. 20-21. ISBN: 978-84-7785-494-4

Año: 2002

3.2. Grupos y proyectos de investigación

Observatorio de Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad social Corporativa.

ESERP Entidad financiadora: ABERTIS

Investigador principal: Dr. Albert Miró

Año/s: del 2018 al 2022.

Miembro de la red de investigación:

Common Ground Research Networks. (Illinois, USA)

Investigador principal: Dr. Phillip Kalantzis-Cope.

Año/s: desde 2018.

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Principales trabajos desarrollados en el área de la Comunicación, Publicidad, Marketing, Comunicación Social y Comunicación audiovisual.

Asesor y colaborador independiente en comunicación y publicidad.

Para: Diversas organizaciones, empresas e instituciones de ámbito nacional e internacional.

Entre otras:

Comité 1º de Diciembre (Barcelona)

Casa Eslava (Barcelona)

Festival de Arte y Edición Crack (Roma)

Mineswipeers Art Collective (Londres)

Asociación Arte y Discapacidad Krug (Moscú)

Espacio Creativo Elektrika (Belgrado)

Años: del 2007 al 2020.

Empresa/institución: James Glancy Design London

Cargo/empleo: Especialista en Marketing en el punto de venta.

Departamento Onside.

Año/s: 2010 - 2020

Empresa/institución: Trayectos Multimedia - Trayectos.org

Cargo/empleo: Director Creativo y Realizador audiovisual

Año/s: 2009 - 2022

5. OTROS MÉRITOS

5.1. Dirección de tesis y trabajos de investigación

TFG: Dirección de 10 Trabajos de investigación Final de Grado (TFG)

Nombre graduado: Marketing Publicidad y Relaciones Públicas.

Programa: Marketing Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad: UVic

Año: 2024

TFM: Dirección de 8 Trabajos de investigación Final de Máster (TFM)

Nombre Máster: Tecnología Digital Aplicada a la Práctica Docente

Universidad: UCJC

Año: 2023-2024

TFM: Dirección de 8 Trabajos de investigación Final de Máster (TFM)

Nombre Máster: Competencias Docentes Avanzadas

Universidad: UCJC

Año: 2023-2024

—

TFM: Dirección de 5 Trabajos de investigación Final de Máster (TFM)

Nombre Máster: Necesidades Educativas Especiales y Educación Inclusiva

Universidad: UCJC

Año: 2023

TFM: Dirección de 5 Trabajos de investigación Final de Máster (TFM)

Nombre Máster: Orientación e Investigación Psicopedagógica

Universidad: UCJC

Año: 2023

TFG: Dirección de 8 Trabajos de investigación Final de Grado (TFG)

Nombre graduado: Marketing Publicidad y Relaciones Públicas.

Programa: Marketing Publicidad y Relaciones Públicas.

Universidad: UNIR

Año: 2019

TFG: Dirección de 18 Trabajos de investigación Final de Grado (TFG)

Nombre graduado: Grado en Comunicación.

Programa: Grado en Comunicación.

Universidad: UNIR

Año: 2015-2016

5.2. Ponencias y comunicaciones en congresos

Título: Artificial Creativity - Status and Future Prospects.

Autor/es: Luciano Muriel.

Congreso/Jornada: -Eighteenth International Conference on Technology, Knowledge & Society.

Institución organizadora: Common Ground Research Network. Technology, Knowledge & Society Research Network.

Tipo participación: Ponencia.

Lugar/año: Changhua, Taiwan (2022)

Título: Inteligencia Espiritual vs Inteligencia Artificial.

Autor/es: Jose Luis Bustelo y Luciano Muriel.

Congreso/Jornada: -Fineenth International Conference on Technology, Knowledge & Society.

Institución organizadora: Common Ground Research Network. Technology, Knowledge & Society Research Network.

Tipo participación: Ponencia.

Lugar/año: Barcelona (2019)

Título: Creatividad como herramienta pedagógica.

Autor/es: Mª Dolores Sánchez Gala y Luciano Muriel Congreso/Jornada: - III Fórum internacional Innovación y creatividad. Institución organizadora: UB.

Tipo participación: Comunicación.

Lugar/año: Barcelona (2011)

Título: Introducción a la teoría de la creatividad.

Autor/es: Luciano Muriel.

Congreso/Jornada: - III Jornadas de arte y discapacidad. Institución organizadora: UMA.

Tipo participación: Ponencia.

Lugar/año: Almería (2009)

Título: Dramatización como herramienta pedagógica. Autor/es: Ma Dolores Sánchez Gala y Luciano Muriel. Congreso/Jornada: - III Congreso Internacional de Creatividad.

Institución organizadora: Junta de Andalucía.

Tipo participación: Ponencia.

Lugar/año: Sevilla (2009)

5.3. Otras actividades y méritos relevantes

- Miembro del tribunal de TFM para UCJC en diversos Máster de Educación y Pedagogía. (En funciones de Presidente del tribunal y Secretario) 25 defensas en 2023 - 2024.
- Miembro del tribunal de TFG para UVIC en los grados de Marketing Publicidad y Relaciones Públicas. (En funciones de Presidente del tribunal y Secretario) 14 defensas en 2019 y 2024.
- Miembro del tribunal de TFG para UNIR en los grados de Comunicación y Dirección y Administración de Empresas. (En funciones de Presidente del tribunal y Secretario) 22 defensas en 2015 y 2016.
- Participación en el proceso de Acreditación del Grado de Publicidad, Marketing y Relaciones Públicas como Docente ante los Miembros del Comité Evaluador Externo. CAE. De la Agència per la Qualitat del sistema Universitari de Catalunya. AQU. (2019).

Otros títulos y cursos realizados

- Asistencia al curso Inteligencia Artificial aplicada a la Docencia. SEK - UCJC- Curso de 20hs. (2024).
- Asistencia al curso Introducción a la Educación Transformadora. SEK - UCJC- Curso de 12hs. (2023).
- Asistencia al curso Nuevas Técnicas y herramientas para motivar y generar participación en el aula. ESERP Business & Law School. Barcelona. (2019).
- Asistencia al curso Evaluación de la actividad investigadora del profesorado: acreditaciones y sexenios de investigación. ESERP Business & Law School. Barcelona. (2019).
- Asistencia al curso Monográfico de Realización Publicitaria y Videoclips. Curso de 120hs. Escuela Trazos. Madrid (2007).
- Titulado como Editor-Montador de Imagen por la Junta de Andalucía. Curso de 540hs. Málaga, (2002).

Colaboración con asociaciones y ONGs.

- Colaboración con diversas asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, siempre desarrollando proyectos de Comunicación Social. Entre otras: Amnistía Internacional, Casa Invisible, Mesa de la Cooperación Malagueña, Casa Eslava o Comitè 1D.